

## News nr. 15–2019 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. Referat af A2012 repræsentantskabsmøde lø. 5.10.2019

Efter en hyggelig fredag aften med god mad og lækre vine og i selskab med bestyrelseskolleger fra mange andre foreninger, havde vi et produktivt og inspirerende lørdagsmøde. Vi udsender hermed (kun til medlemmer) referat samt præsentationer. TV2's præsentation vil blive udsendt, når den er modtaget.

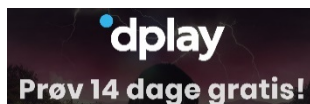
Næste ordinære repræsentantskabsmøde er **lørdag den 25.1.2020**. Noter dagen.

### 2. Konflikten YouSee – Discovery

Som det ser ud nu, er Discovery's kanaler ude af YouSee's tv-pakker fra 1.1.2020. YouSee har udsendt orientering om, at det meste sportsindhold, fodbold og OL, som Discovery leverer, også tilgår YouSee's kunder fremover på anden måde. Discovery beroliger med, at man fortsat vil sende sine mange kanaler til Stofa, Waoo og Boxer. Desuden formentlig til A2012/Glenten og samarbejdende antenneforeninger (forhandlinger er endnu ikke afsluttet).



Hvad handler konflikten om? Nok mere om penge end om sport. YouSee har på forunderlig vis kunne udmelde uændrede priser pr. 1.1.2020. Det er aldrig sket før. Man har dog taget forbehold for prisstigninger senere i 2020. Er det et varsel om, at konflikten med Discovery skal hen på den anden side af 1.1.2020 før der er vilje til reel forhandling? Teknisk skulle der være plads i YouSee's frekvensplan til at tage nogle af Discoverys kanaler tilbage, selv om andre tv-kanaler har fået de tidligere Discovery-kanalpladser.



Der er varslet prisstigninger på 30-40 kr. pr. måned på mellem- og fuldpakkerne hos Stofa, Waoo og Boxer. Det kan være en indikation af, at Discovery forsøger sig med store prisstigninger. Glenten overvejede også i 2018 at sløjfe Discoverys kanaler og henvise interesserede medlemmer til at bruge Dplay. Men selv om Glentens generalforsamling gav frie hænder til bestyrelsen, afstod bestyrelsen fra at smide Discovery på porten.

Det er skræmmende, at YouSee få dage efter informationsmøder med deres kunder i antenneforeningerne i september 2019 melder ud om dette brud med Discovery, som man helt undlod at nævne på informationsmøderne. Det er ikke redelig forretningsmoral. Der er næppe i forsyningskontrakterne noget retskrav om hverken information eller garantier for bestemte kanaler, men det bør tages op ved kommende aftalefornyelser, hvilke garantier, man skal kræve fremover for programpakkerne. Måske skal vi tage det op samlet over for YouSee for A2012s medlemsforeninger.

Vi har endnu til gode at se, om Discovery efter tab af ca. halvdelen af sin omsætning og med en række sportsrettigheder, som man på denne baggrund har købt alt for dyrt, vælger at fortsætte eller lukke deres danske forretning. Som en meget lille del af en stor international (amerikansk) koncern kommer Discovery ikke til at gå konkurs, medmindre ejerne vil det.

Vi har også til gode at se, hvem der bliver helten og hvem der bliver skurken i denne kamp. Skal YouSee roses fordi de (endelig) sagde nej til det fortsatte "sports"-røveri mod seernes pengepung. Eller bliver de skurken,

fordi de fjernede en masse sport fra de ca. 10 % af deres kunder, som aldrig får sport nok, og som får det, fordi de 90 %, der ikke ser meget sport, betaler for de 10 % sportsglade.



A2012's analyse er, at kampen er begyndelsen til slutspillet om flow-tv. Rettighedshaverne malker sammen med Copydan mest muligt ud af markedet inden de mange dyre kanaler i mellem- og fuldpakkerne bliver erstattet af streaming om få år. Yngre mennesker viser vejen, som med rette skræmmer tv-distributørerne. De har intet tv. De streamer alt on demand. Tilkomsten af Appletv+ fra november 2019 til kun 39 kr. om måneden og senere Disney+, som tager et indhug i NENTs kanaler, samt

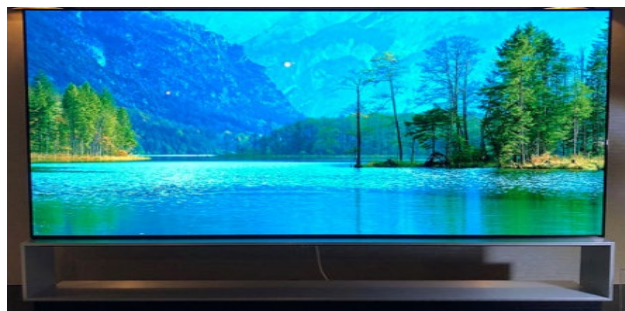
HBOmax, Amazon og YouTube, som vi alle hørte om på repræsentantskabsmødet blive meget alvorligere udfordringer for tv-distributørerne.

A2012 mener, at en meget billig grundpakke med free-to-air flow-tv-kanaler suppleret med streaming, kan blive fremtiden for det danske tv-marked, hvor antenneforeningerne skifter status til at være bredbåndsforeninger, der også leverer tv. I flere antenneforeninger udgør medlemmer med grundpakke og medlemmer med internet-only nu over 50 % af medlemsskaren.

### 3. IFA Berlin 2019: 8K – og tusinde andre ting

Mega fagmessen den 59. IFA (Internationale Funk Ausstellung) i Berlin fra 6.-11.9.2019 åbnede sine døre for ca. 250.000 teknologientusiaster, herunder mange danske antenneforeningsbestyrelsesmedlemmer, som forventer at se tekniske nyheder fra 1.814 udstillere.

**8K tv-apparater** var det store nummer, og alle de store skærmleverandører LG, Samsung, Philips, Sony m.fl. viste deres fantastiske apparater. Ros til LG også for en fantastisk oplevelse med at sætte 500 tv, rette og buede, sammen til at stort bevægeligt lysshow med himmel, hav og rum. Det viste muligheder, som dog ikke kommer ind i de små hjem.



LG præsenterede Rollable OLED R9 for dem, der ønsker tv-et gemt bort, når det ikke benyttes. Den 3 mm. tynde OLED-skærmoverflade på 65" kan rulles helt ned i basen, se foto. Eller man kan nøjes med 20 cm. i en mellemstilling, der f.eks. kan vise trafikinformation.

8K er et produkt af mottoet "jo større, desto bedre". Men der er i øjeblikket hverken film eller tv-programmer til disse enheder, der alene fremviste opskalaret

4K, som jo heller ikke broadcastes regelmæssigt bortset fra i Japan. De store skærme er mere attraktive end nogensinde og bliver sikkert gængse inden for en kortere årrække. Måske skal man føje til, at når skærmene bliver over 65" er 4K eller 8K nødvendigt, bare for sikre en ordentlig billedkvalitet tæt på.

Med en heftig skærmstørrelse på 2,23 m. (88") hæver LG OLED Z9 baren virkelig højt. Det gælder også prisen på omkring 40.000 euro. Der blev vist tv-apparater helt op til 120".

Et mærke som vist ikke findes i Danmark var værd at se på. Producenten TCL har gjort TV smartere, idet modellen TCL 55EP680 har Android 9 inklusive Google Assistant om bord. Det kan hjælpe med at finde film og kontrollere andre smarte gadgets. De kommer med UHD TV (4K) med HDR Dolby Vision og HDR10 + standarder og har en flot billedkvalitet. .



Beosound er yderst enkel og elegant. En 8 kilogram Soundbar i vanlig kvalitet havde 11 højttalere installeret. Hver højttaler har sin egen forstærker (effekt: 50 watt), og dermed sikres perfekt biograflyd. Desuden har tv-højttaleren Apple

AirPlay 2 og Google Chromecast ombord. Beosound fås fra efteråret 2019 i flere farvevarianter. Med en sølv- eller bronzefarvet aluminiumsramme koster Soundbar 1.500 euro og med en egeramme 2.250 euro.

Herudover var der som anført i overskriften tusinder af andet forbrugerelektronik: Vaskemaskiner, tørretumblere, radiator, lydanlæg, højtalere, pc-er, HDD, kameraer, belysningsstemning med Philips Hue, smarte stikdåser, løbehjul, armbåndsure o.m.a.

Var det noget med et kamera i dit køleskab, som du på din smartphone kan se, hvad det indeholder, så du kan shoppe på vejen hjem. Eller andre husholdningsapparater, der taler sammen via netværk (intet om risikoen for cyberkriminalitet i den anledning).

I antenneforeningerne leverer vi fantastiske tv-signaler og bredbånd til medlemmerne, og det er værd at opfordre medlemmer til at se sig om efter fornyelse af deres tv. I dag fås moderne tv med fantastiske billeder i 4K i LED til 3-4.000 kr. og store tv med i 4K med OLED/QLED og HDR for 8-10.000 kr. Der er masser af gode billedoplevelser til disse penge. Så gem 8K til næste omgang og skænk det en tanke, at det kun er 10 år siden, at de bedste tv'er var store kasser med et analogt rør på maks. 26-32" med kun knap 500 linjers opløsning og hvor mange nøjedes med 240 linjers VHS-opløsning.

Mange danske antenneforeninger sender en eller flere bestyrelsesmedlemmer til IFA, og i år havde både YouSee og Canal Digital arrangeret ture. Personlige samtaler under rejsen og måltider med kolleger fra andre antenneforeninger og folk fra leverandørfirmaer, er i sig selv en så vigtig kilde til viden og inspiration. Det er hele turen værd – uanset messens indhold. Det giver stof til mange møders diskussioner i antenneforeningernes bestyrelser.

Både ANGA Köln og IFA Berlin bør stå højt på aktivitetsplanen for alle antenneforeninger i 2020.

## Kontakt og informationer

Find nyttige informationer og tidligere udgaver af News på A2012's hjemmesiden: [www.a2012.dk](http://www.a2012.dk).

Enhver forening kan stille spørgsmål direkte til et udvalg, se "Kontakt til A2012" på hjemmesiden.

*A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).*

Med venlig hilsen fra FU.

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)